ВОЛЧИХИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

с. Волчиха

|  |
| --- |
| Об использовании социальных медиа в продвижении услуг учреждений культуры |

Заслушав и обсудив информацию заведующей отделом по культуре Митюхиной Е.А. об использовании социальных медиа в продвижении услуг учреждений культуры, Волчихинский районный Совет народных депутатов решил:

Принять к сведению информацию заведующей отделом по культуре Митюхиной Е.А. об использовании социальных медиа в продвижении услуг учреждений культуры (прилагается).

Председатель Волчихинского районного

Совета народных депутатов В.Н. Артёменко

Приложение к решению Волчихинского районного Совета народных депутатов от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Использование социальных медиа

в продвижении услуг учреждений культуры

В 2018 году перед учреждениями культуры и дополнительного образования Волчихинского района, была поставлена задача: увеличить количество посещений учреждений, в том числе увеличить количество обращений к цифровым ресурсам.

В 2019 году был принят нацпроект «Культура», рассчитанный на 5 лет. Одна из задач проекта – увеличение количества обращений к цифровым ресурсам более чем в 5 раз к 2024 году. Перед учреждениями культуры,которым жизненно необходимо максимально оперативно отвечать на все веяния современного времени и активно участвовать в процессе информатизации общества, была поставлена цель – не только реклама услуг, сохранение музейного и библиотечного фонда, но и выполнение информационной, культурнойи просветительской функций. Это, в свою очередь, невозможноосуществить в изоляции от такого явления современности, как Интернет.

Социальные сети – это место, где учреждения обозначают не только свое присутствие, но и продвигают себя, свои услуги и ресурсы и, самое главное, привлекают новых посетителей, пользователей.

Определены следующие основные направления деятельности в социальных сетях:

- популяризация музейного фонда: коллекций и предметов;

- популяризация библиотечного фонда: продвижение чтения и формирование книжной культуры среди населения;

- популяризация народного творчества и продвижение вокального искусства;

- информирование участников социальных сетей о мероприятиях и событиях (планируемых и прошедших), реклама учреждений;

- оказание услуг в дистанционном режиме;

- формирование благоприятного имиджа учреждений;

- привлечение новых посетителей.

На сегодняшний день интернет-представительство учреждений культуры Волчихинского района включает4 собственных сайта:(МКУДО «Волчихинская детская школа искусств»https://volchihadshi.3dn.ru/, МКУК «Волчихинский многофункциональный культурный центр» http://vmfkcvolchiha.mozello.ru/, структурное подразделение по библиотечной деятельности «Межпоселенческая модельная библиотека» МКУК «ВМФКЦ» <http://volchihabib.3dn.ru/>, структурное подразделение по музейной деятельности «Районный историко-краеведческий музей им. В.М. Комарова» http://muzey-komarova.ucoz.com/), аккаунты в социальных сетях «Одноклассники», «В Контакте», «Инстаграмм».

Сайтыучреждений культурыявляются визитной карточкой и имеют статус официального информационного ресурса.Оформление и содержание сайтоввыполнено согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 и включает в себя - наименование учреждения, режим работы,ссылки на официальные сайты администраций края, района и сайты краевых профильных учреждений, публичные отчеты за последние несколько лет, перечень услуг, информацию о специалистах и коллективах,краткую информацию об учреждениях культуры Волчихинского района, контакты.

Работают обязательные опции - карта сайта и обратная связь.

На сайте детской школы искусств, библиотеки установлена версия для слабовидящих.

На сайтах дополнительно введены рубрики: антитеррор, противодействие коррупции, гостевая книга, бегущая строка, афиша, краеведение, фонды и ресурсы, мир чтения, виртуальные выставки.

При наличии на сайте библиотеки рубрики «Электронный каталог» отсутствует доступ к электронному каталогу по техническим причинам(необходима специальная дорогостоящая программа).Информационное сотрудничество библиотеки с управлением Росреестра по Алтайскому краю позволяет размешать на полях рубрики ПЦПИ актуальный правовой и консультативный материал.

Посетителями сайтов являются любые лица, осуществляющие к ним доступ через сеть Интернет.

Страницы всех учреждений культуры представлены на сайте Администрации Волчихинского района и отражают материал, размещенный на официальных сайтах учреждений. Это следующая информация - визитка, информация об учреждении, нормативные документы, отчеты, архивные новости.

На сегодняшний день необходима текущая редакция сайта и страницы на сайте Администрации,формализация порядка предоставления информации для размещения на сайте (периодичность, объем, информационный повод), приведение информации к актуальному состоянию. Необходимо так же обратить внимание на наполняемость рубрик и, в целом, активизировать работу.

Помимо официальных сайтов учреждений культурыоткрытыинтернет – страницы в социальных сетях, что даёт целый ряд преимуществ. Появляется возможность заявить об учреждениях культуры большей аудитории, обеспечиваетсяпрямое общение с посетителями; предоставляется возможность оперативно сообщатьбольшей аудитории о новых предметах, коллекциях, изданиях, конкурсах, проектах, мероприятияхи распространить эту информацию дальше; возможность рекламировать деятельность учреждений, формируя их положительный имидж.

Главные задачи для продвижения наших контентов в социальных сетях: правильно отбиратьпубликации, использовать креативные решения и адаптировать тексты для каждой целевой аудитории.

Методыработы специалистов учреждений в социальных сетях:

- «здесь и сейчас» - свежая информация об учреждении, ее услугах и мероприятиях.

- «чередование информации для размышления и отдыха» - необходимо поддержать непрерывный интерес у пользователей, поэтому важно предоставить разнообразный тематический контент, состоящий из информационных, развлекательныхи прочих постов, за счёт этого пользователь всегда найдет материалдля прочтения.

- «обмен мнением»учреждения должны активно организовыватьобсуждения важных тем, проводить опросы.

-«специальные предложения» - конкурсы,акции, викторины, проекты и другие специальные предложения не только повышают заинтересованность участников сообщества, но и позволяютувеличить их количество.

- «использование хэштегов» - используя хэштег (ключевое слово) группируем информацию по темам и обеспечиваем быстрый поиск по интересующим темам, хештеги позволяют потенциально увеличить посещаемостьстраниц.

Наибольший охват аудитории происходит через социальную сеть «Одноклассники», именно в этом социальном медиа - пространстве до посетителя доносится наибольший объем информации: афиши, анонсы, работа вебклуба «Вестимо», тематические видеоролики, мероприятия, календарь знаменательных дат, литературный календарь, народный календарь, литературная страница, планета детства, тематические зарисовки. В «Инстаграмм» представлена библиотека. Читателям предложено много иллюстративного и наглядного материала при минимуме информации.

В сельских клубах и библиотеках района (Приборовое, Правда, Малышев - Лог, Селиверстово, библиотеки-филиалы сел Правда, Малышев - Лог, Селиверстово, Бор – Форпост, Усть – Волчиха, Вострово) так же ведется работа в социальных сетях. Специалисты сельских филиалов в основном представляют информацию о проводимых мероприятиях.

Перспективным направлением работы для музеев и библиотек на современном этапе является участие в корпоративных программах и проектах.

Государственный каталог музейного фонда РФ (Goskatalog.ru) – собрание коллекций живописи, предметов прикладного искусства и археологии, редкие книги, документы, фотографии и пр. в цифровом виде на едином портале Goskatalog.ru. Здесь собрано и опубликовано более 10 миллионов экспонатов и предметов из музеев страны.С 2005 года в данный проект включен «Районный историко-краеведческий музей им. В.М. Комарова».

Наиболее активная работа по занесению музейных предметов и коллекций в Государственный каталог музейного фонда РФ началась с 2016 года.До 2025 года специалисты музея должны внести в Госкаталог все имеющиеся предметы и коллекции основного фонда (по состоянию на 31.12.2019 основной фонд хранения музея составляет 11442 единицы, научно-вспомогательный —1250 единиц). В государственный каталог музейного фонда РФ с 2016 года внесено 2187 предметов, из них в 2019 году 1056 единиц, в том числе из160 новых предметов. Любой гражданин страны имеет возможность войти в Goskatalog.ru и познакомиться с представленными экспонатами.

В2019 году модельной библиотеке предложено принять участиев краевом проекте «Сводная база данных[«Алтайский край»](http://irbis.akunb.altlib.ru/cgi/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=KRAY&P21DBN=KRAY&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=&S21CNR=). В феврале 2020 г. составлен план работы по данному проекту совместно с отделом краеведения АКУНБ.

В первом квартале 2020 года заключено соглашение с АКУНБ для некоммерческого сотрудничества с целью повышения уровня удовлетворенности читателей объемом и качеством литературного контента путем предоставления пользователям организации доступа к базе данных «ЛитРес: Мобильная Библиотека».

Налажено сотрудничество сНациональной электронной библиотекой (НЭБ).

В марте месяце 2020 г. запланирована широкая рекламная кампаниядля привлечения пользователей к услугам электронных библиотек.

Основные проблемы работы с официальными сайтами, с корпоративными программами и проектами:подготовка и обучение кадров ИКТ; несовершенство техники и программного обеспечения, отсутствие средств на обновление; компьютеризация сети учреждений культуры и дополнительного образования Волчихинского района.

Неотъемлемым и стратегически перспективным направлением работы учреждений культуры является ведение своих сайтов, сайтов - визиток, активная деятельность в социальных сетях, создание электронных ресурсов и участие в корпоративных программах и проектах. Все это значительно расширяет возможности обслуживания посетителей.

Использование социальных сетей учреждениями культуры – это канал для распространения товаров и услуг и средство коммуникации. Учреждения культуры пересматривают свою деятельность, что обусловлено изменением в социальной среде и их роли в обществе. Учреждения принимают участие не только в культурных процессах, но и в социальных и экономических, продолжая оставаться при этом и культурно-просветительскими и досуговыми центрами. Аудитория посетителей учреждений расширилась, а потребности этой аудитории в сфере организации досуга начали изменяться. Предметом конкуренции в учреждениях культуры, стало свободное время населения, и поэтому они нуждаются в инновационных разработках и технологиях. Рассмотрев возможности цифровых технологий в сфере культуры, мы выявили те, которые имеют наибольшую эффективность и используются для продвижения учреждения и формирования лояльной аудитории в цифровом пространстве.

Зав. отделом по культуре Е.А. Митюхина