Приложение №3

к решению Волчихинского

районного Совета народных

 депутатов от 14.11.2019 № 17

КОЭФФИЦИЕНТ «В»,

 УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

(\*\*)за исключением товаров, предусмотренных абзацем 12 статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации ».

 Таблица 1 Для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха(\*\*); автозапчасти и автопринадлежности (\*) | 1 |
| 2. Цветы (\*) | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи (\*) | 0,65 |
| 4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента (\*) | 0,6 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена (\*) | 0,4 |
| 6. Прочие промышленные товары (\*) | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары (\*) | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)  | 0,7 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием и специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортными средствами | 1 |

(\*) При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента

 Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

 Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы.

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды реализуемых товаров (\*) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха(\*\*); автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары  | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь(\*\*), головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы, прочая печатная продукция  | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населению, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

(\*) При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента